

OBLIGACIONES DE LA EMPRESA

SW Web DIGITAL AGENCY BARCELONA CORP S.L. (en adelante, "Digital Agency Barcelona") permite la conexión durante 24 horas, todos los días de la semana y del año, a excepción de los períodos de mantenimiento ordinario y extraordinario, comunicados con antelación al Usuario siempre que sea posible.

Digital Agency Barcelona está obligada a ejercer el más alto compromiso para que todos los servicios funcionen con el fin de garantizar la continuidad de estos.

Digital Agency Barcelona no garantiza la total continuidad del servicio, ya que esto depende del correcto funcionamiento de las redes telefónicas y de datos nacionales e internacionales, además del correcto funcionamiento de los servidores. Digital Agency Barcelona no se hace responsable de los daños causados por un fallo o funcionamiento incorrecto del servicio. El sistema se ejecuta en el servidor de Digital Agency Barcelona en la zona horaria GMT + 1, y todas las operaciones se gestionan bajo esta zona horaria.

PRIVACIDAD

El Usuario acepta el derecho de Digital Agency Barcelona a obtener, mantener y divulgar la información de la cuenta del Usuario cuando sea necesario cumplir con obligaciones legales o si cree, de buena fe, que la divulgación de datos es razonablemente necesaria para: (1) cumplir con las leyes aplicables, (2) aplicar los Términos y condiciones presentes, incluyendo el control de infracciones, (3) detectar o prevenir fraudes y riesgos para la seguridad o problemas técnicos, (4) cumplir con las solicitudes de soporte a los usuarios o (5) proteger los derechos, la propiedad y la seguridad de Digital Agency Barcelona y de sus usuarios. Digital Agency Barcelona no será responsable del ejercicio o no ejercicio de los derechos previstos en los presentes Términos y condiciones.

Digital Agency Barcelona no escatimará esfuerzos para garantizar sus obligaciones de confidencialidad con la información que el usuario mantiene en la red de Digital Agency Barcelona, de conformidad con el Decreto de Ley 196/03 sobre protección de datos personales.

El Usuario tiene que preservar las contraseñas de acceso confidenciales asignadas y no las divulgará a terceros; en caso de pérdida de la exclusiva confidencialidad de las claves de acceso al Software, el Usuario deberá informar inmediatamente a Digital Agency Barcelona para que envíe nuevos datos de acceso.

Por las razones de seguridad mencionadas anteriormente, Digital Agency Barcelona se reserva el derecho a cambiar las claves de acceso, informando al Usuario a través del correo electrónico a la dirección del usuario indicada en el software de back-office "Correo electrónico para las comunicaciones".

AVISO DE PROPIEDAD

El Usuario toma nota de que (1) el Software contiene información privada y confidencial que está protegida por los derechos de propiedad intelectual aplicables y otras leyes, y de que (2) cualquier derecho, título e interés en lo que respecta al Software suministrado, incluyendo, entre otros, todos los

derechos de propiedad intelectual incluidos y relacionados, es propiedad de Digital Agency Barcelona. Por "derechos de propiedad intelectual" entendemos todos los derechos establecidos por derechos de patentes, derechos de autor, secretos comerciales, marcas comerciales y competencia desleal, así como cualquier otro derecho de propiedad y de cualquier aplicación, renovación, ampliación y reintroducción de estos derechos, aplicables en la actualidad o en vigor en el futuro en todo el mundo. El Usuario se compromete a no realizar por su cuenta, y a no permitir a terceros, copiar, vender, conceder la licencia, alquilar, distribuir, transferir, modificar, adaptar, traducir, preparar material relacionado, descompilar, decodificar, desensamblar o tratar de extrapolar la fuente del Software; eliminar, borrar o alterar las notas de información de Digital Agency Barcelona sobre derechos de autor, marcas comerciales o derechos de propiedad intelectual asociados o contenidos en el Software o accesibles a través o desde el Software.

PRESENCIA DEL NOMBRE DE LA EMPRESA EN LA PARTE PÚBLICA

Digital Agency Barcelona se reserva el derecho de añadir un enlace a su página web en el pie de la parte pública. Se podrán eliminar dicho enlace mediante el pago de una indemnización que dependerá de cada cliente.

ACTUALIZACIONES DE SOFTWARE

Digital Agency Barcelona tiene el derecho de modificar, actualizar, corregir, liberar nuevas funciones, sin previo aviso, con el objetivo de mejorar y enriquecer el programa a favor de los usuarios finales.

El usuario está de acuerdo con los cambios antes mencionados que Digital Agency Barcelona publicará en el tiempo sin ningún tipo de aviso y a su discreción.

COMPROMISOS DEL USUARIO

El Usuario accederá al servidor siguiendo en todo momento las instrucciones de Digital Agency Barcelona y aplicando el manual de los programas y aplicaciones que se encuentran en el servidor.

A modo de ejemplo, durante el uso del software, el usuario se compromete, entre otros, a no:

- calumniar, abusar, usurpar, poner en peligro, amenazar o de cualquier otro modo infringir los derechos legales de terceros, por ejemplo, la privacidad y los derechos de publicidad;

- cargar, publicar, enviar por correo electrónico o difundir contenidos indecentes, difamatorios, insultantes, obscenos o ilegales;

- cargar, publicar, enviar por correo electrónico o difundir contenidos que violen patentes, derechos de autor, secretos comerciales u otros derechos de propiedad de terceros

- utilizar los servicios de Digital Agency Barcelona para fines ilegales o no autorizados; eliminar los derechos de autor, marcas comerciales u otras notas de propiedad incluidas en los servicios de Digital Agency Barcelona

- enviar contenidos que declaren o sugieran, falsamente, patrocinio o apoyo por parte de Digital Agency Barcelona promover o suministrar instrucciones en actividades ilegales o incitar a la violencia

física u otros actos ilegales hacia cualquier grupo o persona;

CANCELACIÓN

Digital Agency Barcelona puede retraerse de los presentes Términos y condiciones en cualquier momento si el Usuario utiliza el Servicio de forma irregular. Los derechos del Usuario expiran con efecto inmediato, sin previo aviso por parte de Digital Agency Barcelona, en caso de incumplimiento de lo establecido en los presentes Términos y condiciones. En este caso, el Usuario está obligado a cancelar de inmediato todos los enlaces mencionados anteriormente. En la medida en que lo permita la legislación aplicable, Digital Agency Barcelona se reserva el derecho de rescindir el presente contrato en cualquier momento y a su discreción.

RESCISIÓN, INTERRUPCIÓN DEL SERVICIO

El Usuario puede cancelar el uso del servicio en cualquier momento y de inmediato si Digital Agency Barcelona incumpla lo establecido en estas Condiciones Generales y Digital Agency Barcelona no se hará responsable de ningún reembolso (total o parcial).

Digital Agency Barcelona se reserva el derecho de modificar, suspender o interrumpir temporalmente el servicio sin previo aviso y a su discreción.

Digital Agency Barcelona no se hace responsable hacia el Usuario o terceros de los daños derivados de la rescisión o interrupción del servicio.

INDEMNIZACIÓN

El Usuario se compromete a liberar de responsabilidad y a compensar a Digital Agency Barcelona, sus delegados, agentes y empleados ante cualquier reclamación o acción legal derivada o relacionada con el uso del Software o del incumplimiento de los Términos y condiciones presentes, incluyendo cualquier responsabilidad o gasto derivado de las reclamaciones, pérdidas, daños, acciones legales, resoluciones y costes legales de cualquier tipo. En este caso, Digital Agency Barcelona enviará una notificación por escrito de las reclamaciones de acciones legales mencionadas anteriormente.

EXCLUSIONES DE GARANTÍA

El Usuario se compromete expresamente a lo siguiente:

- a. El uso del Software es a su propio riesgo. El Software se suministra "tal cual" y sin ningún tipo de garantía. En la medida en que lo permita la legislación aplicable, Digital Agency Barcelona excluye expresamente cualquier garantía y condición explícita e implícita, incluyendo las garantías y condiciones para la comercialización, y la adecuación para un uso específico y la no violación de los límites de los otros.

- b. Digital Agency Barcelona no garantiza:
 - que el Software satisfaga las necesidades del Usuario.
 - que el Software esté libre de errores o defectos
 - la seguridad, fiabilidad, rapidez o el rendimiento del Software
 - que se corrija cualquier error en el Software

- c. El Software no podrá, en ningún caso, ser utilizado en plantas nucleares, sistemas de los que dependa la supervivencia, comunicaciones de emergencia o en otras situaciones en las que el mal funcionamiento del Software pueda causar la muerte, lesiones o daños físicos o medioambientales graves.

Ningún asesoramiento o información, verbal o por escrito, dado por Digital Agency Barcelona o por terceros o a través del Software, supondrá ninguna garantía que no esté indicada expresamente en las presentes Condiciones.

LIMITACIONES DE RESPONSABILIDAD

El Usuario reconoce y acepta expresamente que Digital Agency Barcelona no se hace responsable de los daños directos, indirectos, accidentales, especiales o resultantes, incluyendo los daños derivados de la pérdida de ganancias, descrédito, imposibilidad de uso, pérdida de datos u otras pérdidas inmateriales (también en el caso de que Digital Agency Barcelona haya sido informado de la posibilidad de estos daños) resultantes de:

- el uso o falta de uso del Software
- la imposibilidad de utilizar el Software para tener acceso a contenidos o datos
- los costes de abastecimiento de otros bienes o servicios
- el acceso no autorizado o modificación de envío de datos o cualquier otra circunstancia relacionada con el Software.

EXCLUSIONES Y LIMITACIONES

Ninguna disposición del presente acuerdo puede excluir o limitar las condiciones, garantías, derechos o responsabilidades si esta exclusión o limitación está prohibida por la ley.

OTROS AVISOS

1) Totalidad del Acuerdo. Los presentes Términos y condiciones constituyen el acuerdo completo entre el usuario y Digital Agency Barcelona en lo que respecta al Software y a su uso y sustituyen a todas las comunicaciones previas y concurrentes entre las partes referentes al Software.

2) Ley aplicable y consentimiento a la jurisdicción. Los presentes Términos y condiciones y la relación entre el Usuario y Digital Agency Barcelona se regirán sobre la base de las leyes italianas, sin tener en cuenta su conflicto de principios legales. Para cualquier controversia relacionada o derivada de los presentes Términos y condiciones, el tribunal competente será el Tribunal de Barcelona.

3) Cumplimiento e invalidez de los términos individuales: el incumplimiento o la no aplicación de un derecho o de un término de los presentes Términos y condiciones por Digital Agency Barcelona no implicará la renuncia a este derecho o término. Si uno de los presentes Términos y condiciones es declarado nulo por el Tribunal competente, las partes acuerdan que dicho tribunal debe velar por hacer cumplir las disposiciones de las partes incluidas en este término, y esta declaración no afectará a la validez y aplicabilidad de los demás términos de los presentes Términos y condiciones.

4) Limitación: el Usuario acepta que, independientemente de cualquier ley contraria, toda reclamación o acción legal derivada de o relacionada con el uso del Software o de los presentes Términos y condiciones, deberá ser reclamada en el plazo de un (1) mes a partir de la comprobación de la base de esta reclamación o acción, bajo pena de exclusión definitiva.

5) Títulos. Los títulos de las secciones de los presentes Términos y condiciones se utilizan únicamente para conveniencia y no tienen ningún efecto legal o contractual.